

BUSINESS ED ETICA

di RINO PORRO

La Fas in prima linea nella 'sostenibilità' e ricerca di nuovi mercati

Le Certificazioni e il Business Etico come presupposto delle nostre aziende per aprirsi a nuovi mercati emergenti nel segno dell'efficienza e del rispetto del proprio territorio.

Di questa importante tematica e di come è possibile conciliare business ed etica se ne è discusso sabato 28 novembre in una tavola rotonda intitolata "CERTIFICAZIONI E BUSINESS ETICO", organizzata dalla FAS Spa, azienda pugliese produttrice di pannolini per bambini e assorbenti igienici per signora che da 30 anni, attiva sul mercato italiano ed estero, non ha mai smesso di ricercare, progettare e realizzare prodotti sempre più idonei a soddisfare le esigenze e le aspettative della propria clientela e del mercato di riferimento, nel rispetto dei più alti standard di qualità, affidabilità, etica e convenienza.

In questi anni, continuo è stato l'impegno dell'azienda su più fronti: innovazione delle tecnologie e dei metodi di produzione, ricerca dei materiali migliori, formazione del personale e rispetto per l'ambiente, tutto finalizzato al conseguimento di una qualità certificata, garanzia di prestazione ed affidabilità dei nostri prodotti, rigorosamente MADE IN ITALY.

Oggi, in un mondo che cambia, che evidenzia nuovi bisogni e fa emergere nuovi target, la FAS ha scelto di stare al passo, continuando a innovare e sviluppare il proprio prodotto, aggiungendo requisiti e certificazioni utili per inserirsi e competere in un contesto sociale, economico e commerciale che richiede sempre più etica e responsabilità sociale delle imprese.

In questa logica strategica, proseguendo nel percorso di miglioramento continuo intrapreso qualche anno fa con la certificazione UNI EN ISO 9001, rientra l'impegno della FAS per conseguire due importanti e nuovi traguardi:

- la certificazione HALAL, che attesta e garantisce la qualità dei nostri prodotti e dei nostri processi rispetto alle prescrizioni della legge coranica;
- la dichiarazione di conformità della CARBON FOOTPRINT, che quantifica



le emissioni di CO2 per unità funzionale di prodotto ed attesta l'impegno a ridurle progressivamente lungo tutto il ciclo di vita. Nel primo caso, si tratta di andare incontro alle esigenze ed alle consuetudini di una comunità costituita dai cittadini di fede musulmana, 55 milioni in Europa secondo AT Kearny e 1,5 Milioni in Italia secondo il Ministero Affari Esteri.

Con la scelta della certificazione volontaria HALAL, l'azienda intende garantire ulteriormente la qualità dei propri prodotti e della filiera di materie prime e servizi necessari alla loro produzione, escludendo contaminazioni con sostanze a base di alcol e derivati di carne suina, vietate dalla legge coranica e spesso nocive per la salute delle persone. Ad oggi FAS Spa è la prima ed unica azienda italiana ed europea del settore dotata di certificazione Halal.

Alla tavola rotonda si sono incontrati illustri esponenti del mondo economico pugliese e della comunità islamica come il Presidente della Camera di Commercio di Bari Alessandro Ambrosi, il Presidente di Confindustria di Bari e Bat Domenico De Bartolomeo, il Presidente Nazionale dell'Ente di Certificazione Halal International Authority Sharif Lorenzini, il Presidente del Consiglio Supremo dell'Islam in Italia/Presidente della Comunità Islamica

di Puglia Sheikh Imam Ayub Said, oltre all'Amministratore Delegato della FAS spa Francesco Squeo.

«La comunità musulmana nel nostro Paese cresce del 10-15% ogni anno – dichiara il presidente di Halal International Authority Sharif Lorenzini – attualmente registra numeri pari a 5 milioni di cittadini tra residenti e non residenti, con una forte presenza delle seconde e a volte addirittura delle terze generazioni. È, infatti, di oltre 7 miliardi il volume di affari attuale in Italia e di oltre 90 miliardi in Europa. Negli ultimi due anni sono 350 le aziende nostrane che si sono certificate e adesso esportano nei Paesi del mondo di maggioranza islamica e laddove ci sono le comunità e minoranze di fede islamica. Le aziende italiane operano in questo ambito solo da pochi anni».

«Il mercato italiano e mondiale – ha dichiarato Francesco Squeo, amministratore della FAS Spa – opera sempre più per soddisfare esigenze ed aspettative di una clientela ogni giorno più ricercata e consapevole, nel rispetto dei più alti standard di qualità, etica e convenienza. Abbiamo avviato da tempo nuovi percorsi di certificazione, soprattutto in tema ambientale, tema che nei prossimi anni le nostre imprese dovranno curare con molta attenzione e siamo la prima azienda di settore ad aver ottenuto la certificazione Halal che siamo certi ci aprirà nuove ed interessanti prospettive all'estero e non solo».

Proprio nell'ottica della sostenibilità la FAS Spa è una delle 200 aziende italiane ad essersi impegnate nel ridurre progressivamente la produzione di gas serra associata al prodotto, al processo produttivo ed all'intera organizzazione aziendale. L'attestazione del Ministero dell'Ambiente assegna alla proposta commerciale di FAS un vantaggio competitivo fondato su un approccio etico e sostenibile, un valore aggiunto spendibile presso un pubblico di consumatori sempre più attento ed esigente riguardo alla responsabilità sociale dell'impresa.

Informazione aziendale



AIC - Associazione Imprenditori Coratini
c/o Corato Executive Center - sp. 231 km 32,700 - 70033 Corato (Ba)