

News da Territorio e Imprese

La Regione Puglia investe 31 mln per la ricerca dei componenti Atr



La Regione Puglia, attraverso lo strumento dei Contratti di programma, investirà circa 31 milioni di euro nella ricerca, che sarà svolta all'interno dei siti Alenia Aermacchi di Foggia e Grottaglie, di nuove componenti aeree che potrebbero essere applicate a un nuovo modello di "Atr regionale". Successivamente si passerà alla industrializzazione e poi all'applicazione delle componenti realizzate in Puglia, al nuovo modello di Atr che Alenia, con la collaborazione della Regione Campania, intende realizzare con il partner francese Airbus: il costo totale sarà di un miliardo e duecento milioni di euro.

La Cgil chiede per i lavoratori il rappresentante della legalità

Un occhio attento a quello che accade nelle pubbliche amministrazioni ma anche un deterrente contro le infiltrazioni criminose e la collusione politica nella gestione della cosa pubblica e nel settore dell'edilizia. Sarà questo il compito che dovrà svolgere il nostro "rappresentante della legalità" sui posti di lavoro.

L'idea della Cgil di Bari è quella di individuare queste figure specifiche anche attraverso una formazione mirata che all'interno dei luoghi di lavoro, in particolare edilizia e pubbliche amministrazioni, daranno un contributo sostanziale alla prevenzione del fenomeno criminoso in accordo con gli organismi giudiziari preposti, affiancando gli stessi datori di lavoro sul piano della contrattazione. Il rappresentante della legalità sui posti di lavoro dovrà occuparsi del rispetto dell'etica nella gestione della cosa pubblica intesa come attenzione all'applicazione corretta delle regole che spesso sfuggono ai meccanismi della trasparenza. Necessarie sono le regole e il controllo delle dinamiche di appalti, acquisti, modalità di assunzione, sprechi di risorse nelle pubbliche amministrazioni.

FAS SPA apre le porte all'impegno sociale

La FAS Spa, azienda coratina produttrice di pannolini per bambini e assorbenti per signora, ha da tempo ha intrapreso un rapporto di collaborazione con l'associazione barese "A.G.E.B.E.O e amici di Vincenzo" Onlus, che ha lo scopo di aiutare psicologicamente e concretamente nei bisogni quotidiani i piccoli malati e le loro famiglie colpiti da leucemie infantili, per affiancarli nel modo più dolce possibile nell'impegnativo iter della malattia, nella prospettiva della guarigione. Un nutrito gruppo di volontari, famiglie e bambini dell'associazione barese ha visitato gli stabilimenti della FAS S.p.A. per visionare gli impianti di produzione.

Inoltre la FAS S.p.A. ha da poco instaurato una collaborazione con un gruppo di associazioni biscegliesi impegnate nell'iniziativa solidale "Abbracciami! Mi chiamo Marianna" pensata per aiutare una bimba affetta da una rara sindrome (Wolf-Hirschhorn).

Solidarietà e impegno per la propria crescita: il binomio della FAS S.p.A. prosegue incessante e dopo un lungo percorso di innovazioni tecnologiche l'azienda è pronta al lancio di un nuovo pannolino "I Nuvolotti".

Nuove Pmi e start up hi-tech fondo da 100 mln per il Sud



Un fondo da 100 milioni di euro per sostenere la nascita di nuove imprese nelle Regioni Obiettivo Convergenza (regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia) grazie alle risorse del Pon - Piano operativo nazionale "Ricerca e competitività" 2007-2013. Diventa operativo il decreto del ministero dello Sviluppo economico che assegna agevolazioni alle aziende, incluse le start up innovative, purchè siano state costituite da non più di 6 mesi; di piccola dimensione; costituite in forma di società o cooperative; con compagine sociale di persone fisiche.

A Roma la campagna regionale per il turismo "We are in Puglia"



Presentata a Roma "We are in Puglia", la nuova campagna di promozione turistica della Regione Puglia all'estero, partita da pochi giorni in numerose città europee, realizzata in co-marketing con Nikon. L'obiettivo di marketing è quello di accrescere la notorietà della Regione nei mercati d'origine dei voli diretti verso gli aeroporti di Bari e Brindisi, incrementando così il traffico di turisti stranieri. Non solo, la campagna mira a descrivere la Puglia come terra accogliente tutto l'anno, puntando in questo modo all'allungamento della stagione turistica.

L'investimento della Regione è stato di 500mila euro, pari importo è stato stanziato da Nikon. Nello specifico, quattro fotografi Nikon hanno realizzato un reportage sulla Puglia, dal quale sono state scelte le foto che campeggiano nelle più importanti capitali europee, per raccontarne l'arte, la storia, i mari e le tradizioni. Le location scelte per gli scatti sono state: Gallipoli con Punta della Suina, la riserva naturale di Torre Guaceto e un'autentica masseria ad Ostuni.

Aerospazio: qualità e quantità per una regione in crescita

L'aerospazio in Puglia rappresenta un settore di eccellenza, per la qualità e la quantità della produzione e presenta forti potenzialità di crescita. Si compone di oltre 80 aziende che impiegano più di 5.500 lavoratori e hanno totalizzato, nel 2012, oltre 1 miliardo di euro di fatturato. Nel 2012 il settore aerospaziale ha fatto registrare una crescita esponenziale delle esportazioni. In particolare, l'export italiano (Italia/Mondo) è cresciuto del 18,9% con un fatturato di oltre 5,27 miliardi di Euro. In Puglia le esportazioni sono cresciute del 36,9% rispetto al 2011, con un fatturato export di 395.857.000 euro. Le province più attive sono Foggia (+57,6% pari a 192.303.000 euro) e Brindisi (+35,1% per un totale export di 197.349.000euro).



il tuo quotidiano **gratuito**
su carta e iPad

www.primapaginabat.it
PRIMAPAGINA
Il quotidiano di Barletta Andria Trani



scarica
l'applicazione
gratuita
da iTunes